

ZESPÓŁ SZKÓŁ IM. JAROSŁAWA IWASZKIEWICZA W SOCHACZEWIE
PODRĘCZNIKI DO PRZEDMIOTÓW ZAWODOWYCH
TECHNIK REKLAMY

KLASA I

LP	PRZEDMIOT	AUTOR	PODRĘCZNIK	WYD
1	Przekaz reklamowy(i)	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz.1	empi2
2	Kreacja w reklamie (i)	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz.2	empi2
3	Podstawy reklamy(i)	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz.1	empi2
4	Marketing w reklamie	Małgorzata Pańczyk	Marketing w działalności agencji reklamowej	empi2

KLASA II

LP	PRZEDMIOT	AUTOR	PODRĘCZNIK	WYD
1	Przekaz reklamowy(i)	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz.1	empi2
2	Kreacja w reklamie (i)	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz.2	empi2
3	Produkcja reklamy(i)	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz.2	empi2
4	Podstawy reklamy(i)	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz.1	empi2
5	Marketing w reklamie	Małgorzata Pańczyk	Marketing w działalności agencji reklamowej	empi2

KLASA III

LP	PRZEDMIOT	AUTOR	PODRĘCZNIK	WYD
1	Przekaz reklamowy(i)	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz.1	empi2
2	Produkcja reklamy(i)	Małgorzata Pańczyk	Podstawy reklamy cz.2	empi2
3	Kampania reklamowa(i)	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	empi2
4	Język angielski w reklamie			

KLASA IV

LP	PRZEDMIOT	AUTOR	PODRĘCZNIK	WYD
1	Kampania reklamowa(i)	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	empi2
2	Elementy prawa i psychologii w reklamie(i)	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	empi2

KLASA V

LP	PRZEDMIOT	AUTOR	PODRĘCZNIK	WYD
1	Kampania reklamowa(i)	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	empi2
2	Elementy prawa i psychologii w reklamie(i)	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie kampanią reklamową	empi2

(i) - Podręczniki zostaną zamówione przez szkołę.